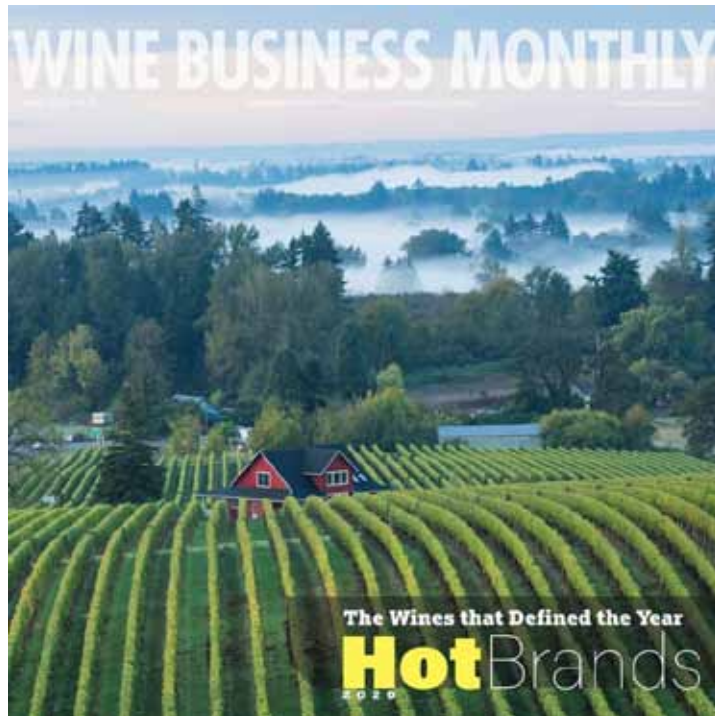


Hot Brands 2020 : The Wines That Defined the Year

by Erin Kirschenmann
February 24, 2021



Sokol Blosser Winery 2019 Evolution Pinot Noir : 伝統と革新が融合したスーパープレミアムボックスワイン

アメリカ人が家で過ごす時間が長くなったことで、購入パターンが変化しました。信頼のおけるナショナルブランドに頼るだけでなく、ワインの保存形式も見直されました。買いだめが一般的になり、多くの人が箱入りワインを試してみる価値があると考えました。(ニールセンのデータによると、2020年11月28日までの52週間で、箱入りワインの売上は金額で18.4%、数量で13.6%増加)。しかし、それ以上に重要なのは、アメリカ人が閉鎖を余儀なくされたレストランから家庭に、ワイン消費を移したことです。

このことは、売り上げの70%を飲食店にたよっていた、ソーコル・ブロッサー・ワイナリーとそのエヴォリューション・ピノ・ノワールに大きな課題となりました。

しかし、ブランドにとって改革は何も新しいことではなく、過去の行いと同じように今回も適応していく必要があります。エヴォリューション・シリーズは、90年代後半にスーザン・ソーコルによって造られた、オレゴン州で最初の白ワインブレンドで、高級ワインを造っていたワイナリーが気軽に楽しく、そして食事に合わせやすいワインを求めやすい価格で造るチャンスを得たワインでした。このワインは、ワイナリーの伝統的な、ブドウ畑ありきのワイン造りに敬意を払うための商品でしたが、すぐに他の品種を加え、飲食店の顧客にも販売するようになりました。そして、娘であり共同社長兼 CEO のアリソン・ソーコル・ブロッサーの指導の下、エヴォリューションの次の章へと進む時が来ました。

パンデミックが起こった時、チームはエヴォリューションを拡販する為の新しい方法を必要としていました。ワイン自体はすぐにパッケージ化する必要がありましたが、最終的な販売先ははっきりしませんでした。

アリソンの兄であり、共同社長兼ワインメーカーのアレックス・ソーコル・ブロッサーが、ワインを箱に入れる事を提案してくれました。「それ正気で言ってるの？高級ピノ・ノワールを箱に入れることなんて出来ないわよ。」とアレックスに言ったことを覚えているわ。とアリソンは振り返ります。でも、「すばらしく高品質なピザが箱に入ってやってくるのに、なぜワインはダメなの？と自分たちに言い聞かせたのです。」



ソーコル・ブロッサーの哲学の核には常にサステナブルがあり（B コープの認証済）、環境に優しい代替パッケージが以前から話題になっていました。しかし、箱入りのワインは彼らのリストのトップにはありませんでした。今、それが最も賢明な選択であると思われるのです。

「私たちは、やってみることにしました。瓶に入っているワインと同じものを紙箱に入れようと思ったのは、この紙箱が本当に実証可能な高品質のパッケージであり、消費者に絶大なコストパフォーマンスを提供する信念を知ってもらいたかったからです。」とアリソンは話します。「消費者は食料品店にはあまり行きたくないと思っています。それでも素晴らしいワインは欲しい。それなら1.5リットルのワインを手軽に飲めるようにしましょう。」

ソーコル・ブロッサーチームはそれを迅速に実現しました。箱入りワインの提案メールが届いたのは2020年3月末。プロジェクトは4月1日に承認され、最初のワインは7月1日に出荷されました。



「思い返してみると、私たちは皆、そしておそらく世界も、ある程度アドレナリンを出して走っていたと思います。私たちはサバイバルモードに入っていました。この話をすればするほど、私たちはより興奮していたし、それが私たちのモチベーションを維持し続けていたと思う。間違いなくこれまでで最も速いスピードで新商品を生み出したし、しかも何も無い状態からのスタートだったわ。」とアリソンは語ります。

アリソンが言うように、彼女とチームはこのワインの立ち上げにすべてを注ぎ込みました。エヴォリューションのビジネスはレストラン、クルーズ船、航空会社、そして輸出市場でさえも、行き詰まっていた。世界の他の国々と同じように、

この状態がいつまで続くか分からず、ワインの新たな販売先を見つけるのは難しいと感じていました。

しかし、いくつかの卸問屋がパンデミックの初期段階では新製品の導入を嫌がっていたにもかかわらず、このプロジェクトに興味し賛同してくれたのです。このプロジェクトはまず地元でスタートし、オレゴンのセーフウェイとホールフーズの棚を埋め、その後全国に展開しました。現在では、トータルワインズ、テキサス州のセントラルマーケット、そして近々、北東部のウェグマンズでも販売開始します。エヴォリューションの箱入りピノ・ノワールは、ミシガン州とオハイオ州の独立系小売店でもよく売れています。

アリソンは言います。「今この商品が非常に売れているのは本当に素晴らしい事です。なぜならこの商品を販売する前にはそれぞれの場所で販売決定の協議があったはずなのです。そして今その意志は成功を収めています。」

現在ヒットを記録しているので、ソーコル・ブロッサーは今後も瓶と紙箱のブランドをすべてのチャンネルで成長させる計画を続けていきます。

最終的にはアリソンは、チームの回復力と、常識にとらわれない発想力を思い知らされました。「今年、私たちは50周年を迎えます。私の両親は、オレゴン州にワイン産業が存在する前からワインを造るオレゴン州の先駆者と言われています。多くの場合パイオニアはいつまでも変わらないと考えられています。私はアレックスと私が二代目であり、今もなお限界に挑戦していることを誇りに思っています。私たちは今でも革新的であろうとしています。私たちは今でも自分たちのルーツに忠実で、この土地に忠実でありながら、今の消費者にアピールするワインを作り、彼らが望む方法でワインを届けようとしています。」

輸入発売元

ORCA
INTERNATIONAL

オルカ・インターナショナル株式会社 〒116-0013 東京都荒川区西日暮里 5-2-19 9F
TEL 03-3803-1635 FAX 03-3803-1637 www.orca-international.com